

ปรัชญาบริษัทและการ ขยายตัวทั่วโลกของ IQI

IQI Global มุ่งมั่นช่วยเหลือตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลกด้วยการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ สร้าง
โอกาสใหม่ และขยายขอบเขตการเชื่อมต่อไปทั่วโลก

 by Viboonchai Pholcharoen



ภารกิจและวิสัยทัศน์ของ IQI



ความมุ่งมั่น

IQI มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์โดยการส่งเสริมความสำเร็จของตัวแทนและลูกค้าของเราทั่วโลก



วิสัยทัศน์

IQI มุ่งมั่นที่จะสร้างแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงนักลงทุน ตัวแทน และลูกค้าทั่วโลกเข้าด้วยกัน เพื่อสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่แข็งแกร่ง



ความแตกต่างของ IQI

เครือข่ายระดับโลก

IQI เชื่อมต่อตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก ผ่านแพลตฟอร์มที่ช่วยให้พวกเขาสามารถแบ่งปันข้อมูลและความเชี่ยวชาญได้

เทคโนโลยีทันสมัย

IQI นำเสนอเครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยให้ตัวแทนสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

การฝึกอบรมและการสนับสนุน

IQI มุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ผ่านการฝึกอบรมและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

การเป็นตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ที่รู้สึกเหนื่อยล้า

ตัวแทนอสังหาริมทรัพย์หลายคนรู้สึกเหนื่อยล้ากับการทำงานแบบเดิมๆ และการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด IQI มองเห็นความท้าทายนี้ และนำเสนอแนวทางใหม่ สำหรับการทำงานในอุตสาหกรรม



การสร้างโมเดลธุรกิจใหม่

1

การเปลี่ยนแปลงแบบดั้งเดิม

IQI สร้างรูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อช่วยให้นักขายอสังหาริมทรัพย์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2

การขายเครือข่าย

IQI สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งเพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย

3

การใช้เทคโนโลยี

IQI นำเสนอเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน



BUSSINESS MODEL

DREAINOSUAN EITEN TECNIUNE
VTEOR SIVAGIS

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และความเปลี่ยนแปลง

ความต้องการเปลี่ยนแปลง

อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์กำลังเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ จากเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

การปรับตัวและการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นสิ่งสำคัญในการแข่งขันในตลาด

โอกาสใหม่ๆ

การเปลี่ยนแปลงนำมาซึ่งโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การใช้เทคโนโลยีช่วยสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ดีขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน

การเชื่อมต่อที่สำคัญของ IQI

1

เครือข่ายทั่วโลก

IQI สร้างเครือข่ายพันธมิตรระดับโลก เชื่อมต่อกับตัวแทนและผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ในหลากหลายประเทศ.

2

ข้อมูลและเทคโนโลยี

IQI ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อช่วยตัวแทนในการค้นหาและจัดการทรัพย์สิน.

3

การตลาดและการสื่อสาร

IQI มีช่องทางการตลาดที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ตัวแทนสามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

4

การสนับสนุนและฝึกอบรม

IQI มอบการสนับสนุนและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตัวแทนมีทักษะและความรู้ที่จำเป็น.

ทีมของ IQI: ผู้นำระดับโลก

IQI Global มีทีมผู้บริหารระดับโลก ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ทีมงานประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การเงิน การลงทุน และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ทีมงานนี้มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ของ IQI Global ในตลาดอสังหาริมทรัพย์



แนวคิดและกลยุทธ์ของ IQI



การเชื่อมต่อทั่วโลก

IQI สร้างเครือข่ายทั่วโลก เชื่อมต่อกับตัวแทนและลูกค้า



การทำงานร่วมกัน

สร้างระบบการทำงานร่วมกันเพื่อความสำเร็จของทุกฝ่าย



นวัตกรรมและเทคโนโลยี

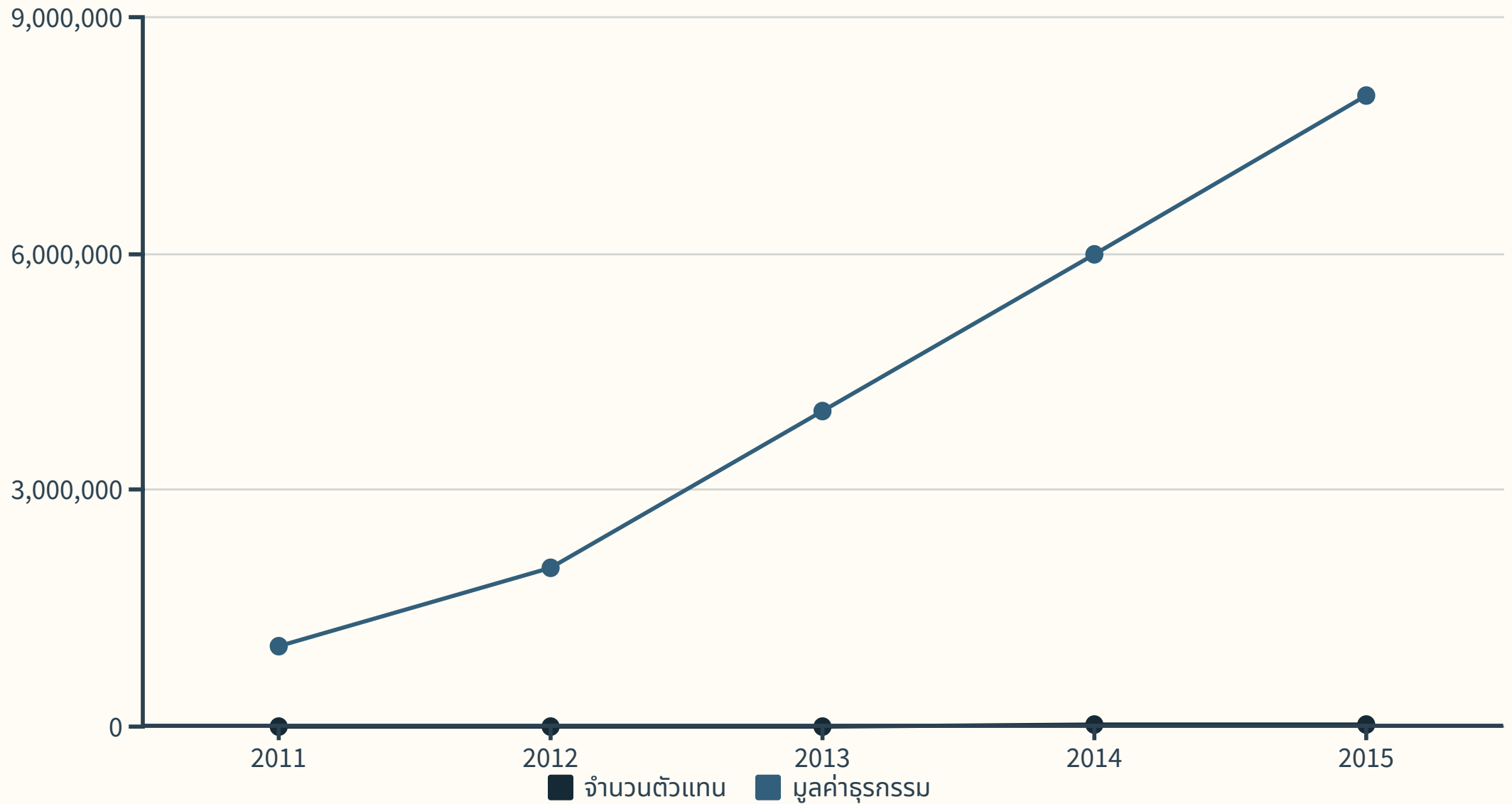
นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับบริการ



ความหลากหลายและการรวมกลุ่ม

สร้างทีมที่หลากหลายและมีทักษะที่แตกต่างกัน

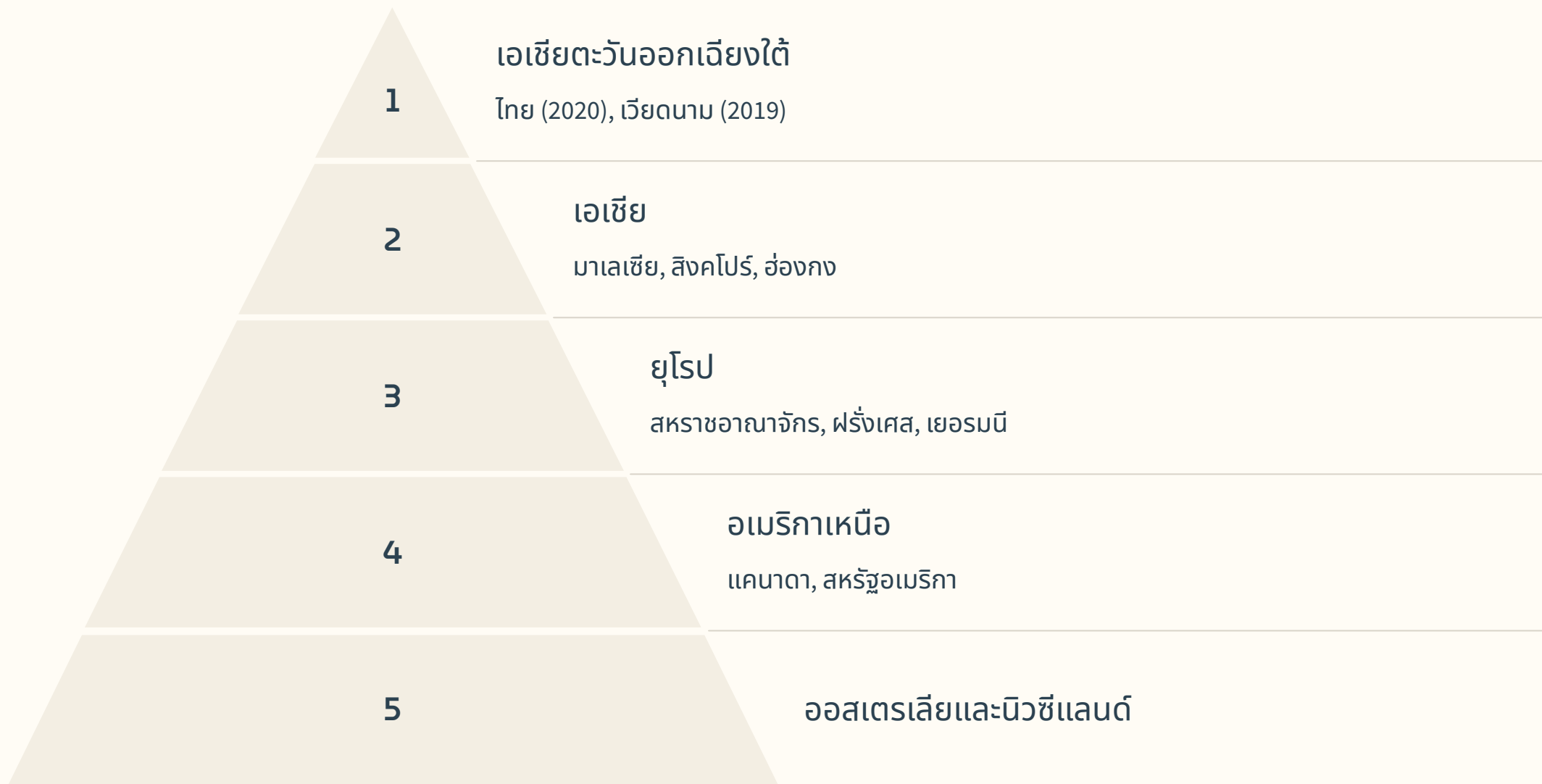
ความสำเร็จของ IQI ในปี 2011



IQI เริ่มต้นที่ดูโในปี 2011 และประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว โดยมีจำนวนตัวแทนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมูลค่าธุรกรรมเติบโตขึ้นอย่างมาก

การขยายตัวอย่างรวดเร็วสู่ 28 ประเทศ

IQI Global ได้เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยได้ขยายไปยัง 28 ประเทศทั่วโลก IQI Global ได้สร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งในตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก



การเติบโตอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคเอเชีย

10%

การเติบโตของ IQI

การเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในเอเชียที่แข็งแกร่ง

25

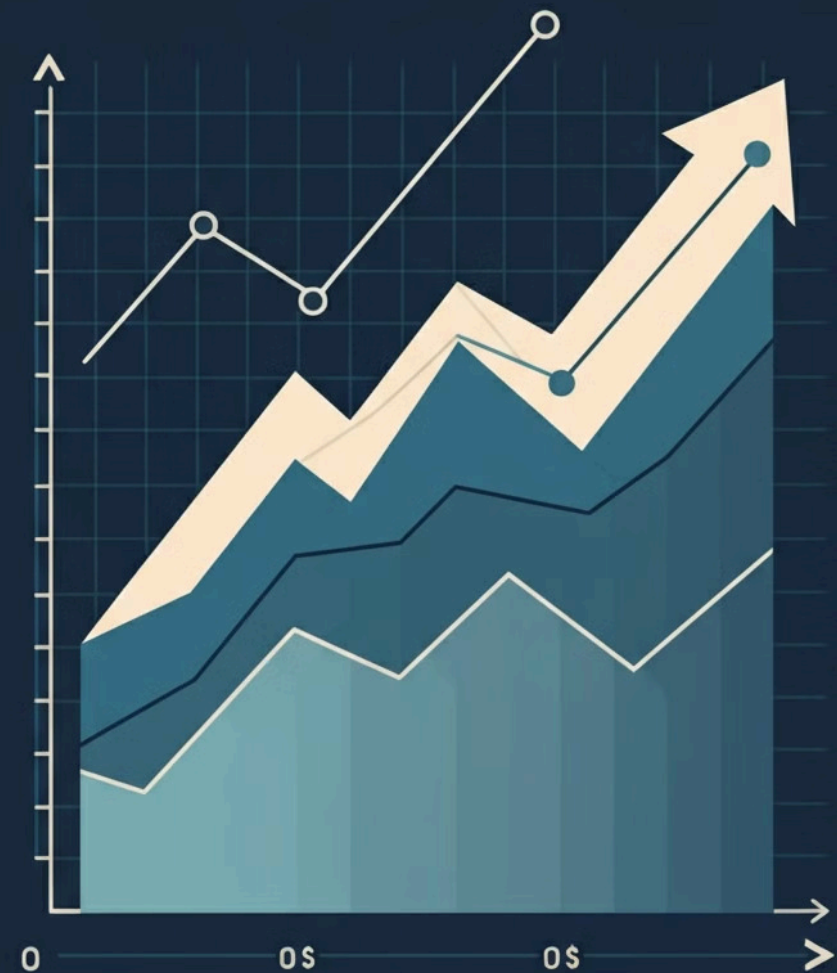
ประเทศ

ขยายไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ในเอเชีย

1M

ตัวแทน

เพิ่มจำนวนตัวแทนที่ได้รับการฝึกฝนในเอเชีย



การเข้าสู่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1

การขยายตัวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

IQI เริ่มขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2019 โดยเลือกเวียดนามเป็นจุดเริ่มต้น การขยายตัวนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของ IQI ในการเป็นผู้นำในตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับภูมิภาค

2

การขยายตัวในประเทศไทย

ในปี 2020 IQI ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ซึ่งถือเป็นตลาดที่สำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การขยายตัวนี้ช่วยให้ IQI มีโอกาสในการเข้าถึงตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่กำลังเติบโตในประเทศไทย

3

การเชื่อมต่อกับลูกค้าในภูมิภาค

ด้วยการขยายตัวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ IQI สามารถเชื่อมต่อกับลูกค้าและพันธมิตรในภูมิภาคได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้ IQI มีโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างเครือข่ายการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

ความสำเร็จในประเทศไทย (2020)

เข้าสู่ตลาดไทยในปี 2020

ขยายการดำเนินงานอย่างรวดเร็ว

มีทีมตัวแทนที่แข็งแกร่ง

สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในท้องถิ่น

การตลาดเชิงรุกและกลยุทธ์ที่ชัดเจน

สร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ



การเชื่อมต่อกับลูกค้าในภูมิภาค



ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

IQI Global นำเสนอความเชี่ยวชาญระดับโลกเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก



เครือข่ายระดับโลก

IQI Global เชื่อมต่อกับลูกค้าและพันธมิตรผ่านเครือข่ายที่แข็งแกร่งทั่วโลก



ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น

การสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้าในภูมิภาคส่งเสริมการเติบโตและความไว้วางใจ

การสร้างแบรนด์ที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ



ความไว้วางใจ

สร้างความไว้วางใจกับลูกค้าผ่านบริการที่ยอดเยี่ยมและความโปร่งใส



ชื่อเสียง

สร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือผ่านความสำเร็จและการรับรู้จากสาธารณะ



การรับรู้

เพิ่มการรับรู้แบรนด์ผ่านการตลาดและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ



การสร้างเครือข่ายการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

1

1. การเชื่อมต่อกับตัวแทนในภูมิภาค

IQI สร้างเครือข่ายตัวแทนที่แข็งแกร่ง ผ่านการประชุมและการฝึกอบรม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น

2

2. การใช้เทคโนโลยี

การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และเครื่องมือการตลาด ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าและตัวแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3

3. การสร้างแบรนด์

IQI สร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในฐานะผู้นำในตลาด อสังหาริมทรัพย์ ส่งเสริมการร่วมมือและความเชื่อมั่น

4

4. การสร้างความสัมพันธ์

การสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่ง สร้างโอกาสในการทำธุรกิจ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

1

แพลตฟอร์มออนไลน์
การจัดการและติดตามธุรกรรม

2

ระบบ CRM
จัดการลูกค้าและฐานข้อมูล

3

เครื่องมือวิเคราะห์
ประสิทธิภาพของการตลาด

4

เทคโนโลยี VR/AR
การนำเสนออสังหาริมทรัพย์เสมือนจริง

IQI ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกสบายในการดำเนินงานของบริษัท แพลตฟอร์มออนไลน์ช่วยให้จัดการและติดตามธุรกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบ CRM ช่วยในการจัดการลูกค้าและฐานข้อมูล เครื่องมือวิเคราะห์ช่วยในการประเมินประสิทธิภาพของการตลาด



การสร้างรายได้เปรียบด้านการแข่งขัน

ความเชี่ยวชาญในตลาด

IQI มีความเชี่ยวชาญในตลาด
อสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก IQI เข้าใจความ
แตกต่างของตลาดในแต่ละภูมิภาค

การใช้เทคโนโลยี

IQI นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการทำงานและบริการให้
กับลูกค้า

เครือข่ายการตลาดที่แข็งแกร่ง

IQI มีเครือข่ายการตลาดที่กว้างขวาง
และเชื่อมต่อนักลงทุนและผู้ซื้อทั่ว
โลก

ทีมงานที่มีความสามารถ

IQI มีทีมงานที่มีความสามารถและ
ประสบการณ์ในด้านอสังหาริมทรัพย์

IQI



ความสำเร็จของ IQI ในระดับโลก

ประเทศ	จำนวนสำนักงาน	จำนวนตัวแทน
มาเลเซีย	10+	10,000+
สิงคโปร์	5+	5,000+
ไทย	2+	2,000+

ผลการดำเนินงานและการเติบโต ของ IQI

28

ประเทศ

IQI ขยายไปยัง 28 ประเทศ

40K

ตัวแทน

มีทีมตัวแทนมากกว่า 40,000 คน

1B

รายได้

รายได้เกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ

IQI มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง

แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม



กลยุทธ์และทิศทางในอนาคต

การเติบโตอย่างต่อเนื่อง

IQI มีแผนที่จะขยายการดำเนินงานไปยังภูมิภาคใหม่ๆ

IQI จะมุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยี

IQI จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ

การสร้างความร่วมมือ

IQI มีแผนที่จะสร้างความร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรม

IQI จะมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงิน

IQI จะมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาล

การจัดการความเสี่ยงและความท้าทาย

การเปลี่ยนแปลงของตลาด

ตลาดอสังหาริมทรัพย์มีความผันผวนสูง มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและการเมือง IQI ต้องปรับตัวให้ทัน

การแข่งขัน

บริษัทอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว IQI ต้องสร้างความแตกต่างและจุดขายที่โดดเด่น

การจัดการทรัพยากร

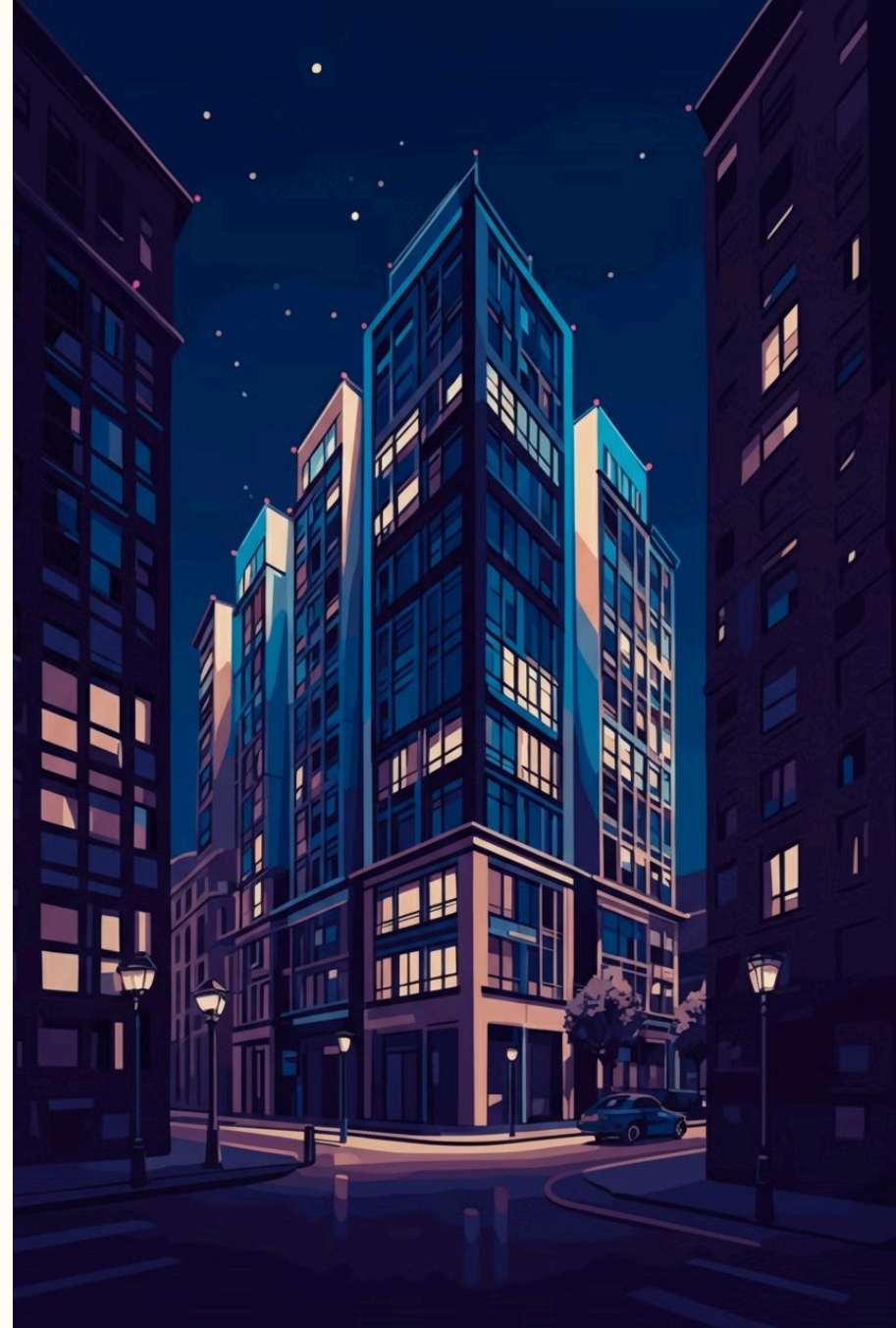
การจัดการทีมตัวแทน การจัดการเงินทุนและการจัดการข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ



การเป็นบริษัท อสังหาริมทรัพย์ชั้นนำใน ระดับโลก

IQI Global มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก มุ่งมั่นพัฒนาบริการและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การขยายธุรกิจไปทั่วโลก ช่วยให้ IQI เข้าถึงตลาดใหม่ๆ และเพิ่มโอกาสในการเติบโต



สรุปและข้อเสนอแนะสำหรับ IQI



ทีมงานที่แข็งแกร่ง

IQI มีทีมงานที่มีความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์



เครือข่ายทั่วโลก

IQI มีเครือข่ายการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั่วโลกและการเชื่อมต่อที่แข็งแกร่งในภูมิภาคเอเชีย



ความพึงพอใจของลูกค้า

IQI มีความมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์ที่ยอดเยียมให้กับลูกค้าและสร้างความพึงพอใจ