

บทนำและการขยายตัวทั่วโลกของ IQI

IQI Global เป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก ที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและครอบคลุมทั่วโลก



by Viboonchai Pholcharoen



ความเป็นมาของ IQI

จุดเริ่มต้น

IQI ก่อตั้งขึ้นในปี 2011 ที่ดูไบ โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับตัวแทนอสังหาริมทรัพย์

การขยายตัว

ในปี 2012 ย้ายสำนักงานใหญ่ไปที่มาเลเซีย ขยายไปยังประเทศอื่นๆ เช่น ออสเตรเลีย แคนาดา และฟิลิปปินส์

ปัจจุบัน IQI อยู่ในกว่า 28 ประเทศ

เอเชีย	ยุโรป	อเมริกาเหนือ	อเมริกาใต้	ออสเตรเลีย	แอฟริกา
มาเลเซีย	สหราชอาณาจักร	แคนาดา	บราซิล	ออสเตรเลีย	ดูไบ
สิงคโปร์	สเปน	สหรัฐอเมริกา	อาร์เจนตินา	นิวซีแลนด์	แอฟริกาใต้
ไทย	ฝรั่งเศส	เม็กซิโก	ชิลี		
เวียดนาม	เยอรมนี				



ทีมงานมากกว่า 40,000 คนทั่วโลก



■ เอเชียแปซิฟิก

■ ยุโรป

■ อเมริกาเหนือ

■ อเมริกาใต้

■ ตะวันออกกลางและแอฟริกา

IQI มีทีมงานมากกว่า 40,000 คนทั่วโลก

ทีมงานกระจายอยู่ใน 28 ประเทศ

เริ่มต้นที่ดูไบในปี 2011

1

การเลือกดูไบ

ดูไบเป็นศูนย์กลางการเงินและการค้าของโลก มีอุตสาหกรรม
อสังหาริมทรัพย์ที่เฟื่องฟู การเลือกดูไบเป็นที่ตั้งสำหรับ IQI สะท้อนถึง
เป้าหมายในการขยายธุรกิจไปทั่วโลก

2

การขยายธุรกิจ

IQI เริ่มต้นการดำเนินงานในดูไบในปี 2011 โดยมุ่งเน้นไปที่การให้
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์แก่ลูกค้าในภูมิภาค

3

การเติบโตและความสำเร็จ

IQI ประสบความสำเร็จในดูไบอย่างรวดเร็วและขยายธุรกิจไปยังประเทศ
อื่นๆ ในภูมิภาคและทั่วโลก



สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในมาเลเซีย (ปี 2012)

IQI Global ก่อตั้งขึ้นในดูไบในปี 2011 และย้ายสำนักงานใหญ่ไปยังมาเลเซียในปี 2012



สำนักงานใหญ่ของ IQI ตั้งอยู่ในกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เป็นศูนย์กลางของการดำเนินงานและการบริหารจัดการของบริษัท

ขยายไปยังออสเตรเลีย (ปี 2013)

1

โอกาสการเติบโต

ออสเตรเลียเป็นตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพสูง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง IQI มองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคนี้

2

ความต้องการที่อยู่อาศัย

ออสเตรเลียมียุคคนต่างชาติที่ย้ายเข้ามาอาศัยอยู่จำนวนมาก ขับเคลื่อนความต้องการที่อยู่อาศัยและสร้างโอกาสสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

3

เครือข่ายที่แข็งแกร่ง

IQI ได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรและตัวแทนในออสเตรเลีย ยกกระดับความสามารถในการเข้าถึงตลาดและให้บริการแก่ลูกค้า

ขยายไปยังแคนาดา (ปี 2014)

1

การเปิดสำนักงานในโตรอนโต

ยุทธศาสตร์การขยายไปยังตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญในแคนาดา

2

การสร้างเครือข่าย

การสร้างความร่วมมือกับบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในแคนาดา

3

การขยายทีม

การจ้างพนักงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในตลาดอสังหาริมทรัพย์แคนาดา

4

การเพิ่มฐานลูกค้า

การเข้าถึงลูกค้าและนักลงทุนในแคนาดาและทั่วโลก

ขยายไปยังฟิลิปปินส์ (ปี 2015)

1

การขยายตัวสู่ฟิลิปปินส์

IQI ขยายไปยังฟิลิปปินส์ในปี 2015 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ IQI ที่จะขยายธุรกิจไปในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2

โอกาสทางธุรกิจ

ฟิลิปปินส์มีอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลาย ทั้งที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียม และโครงการพาณิชย์

3

การเติบโตอย่างรวดเร็ว

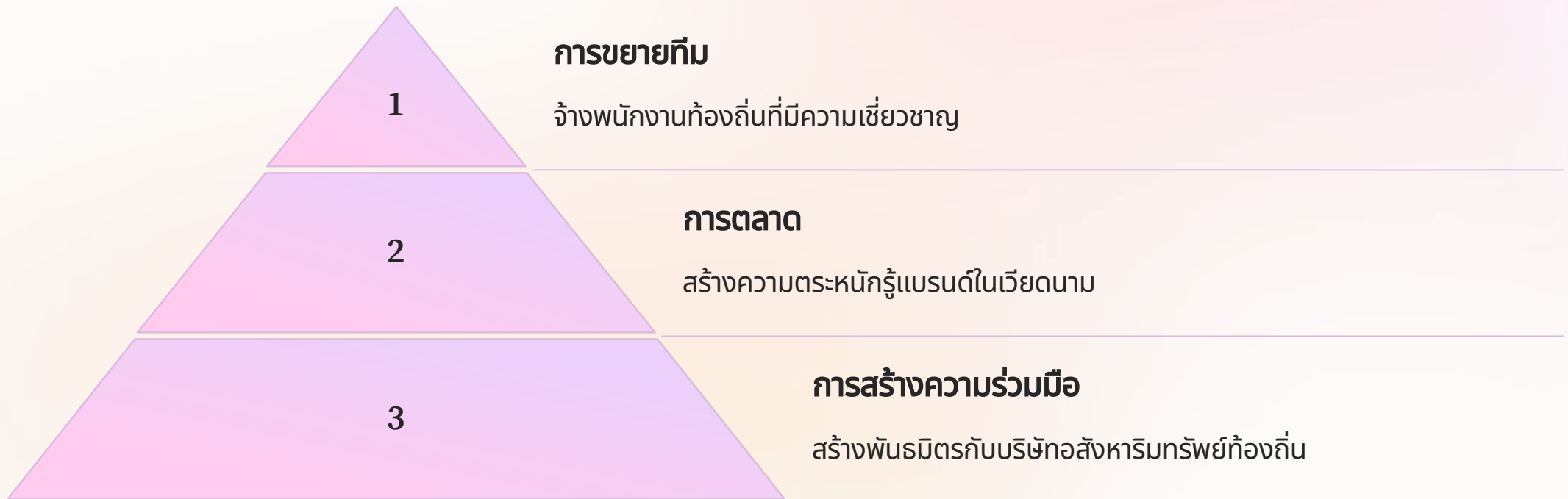
อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของฟิลิปปินส์กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว IQI มองเห็นโอกาสในการเป็นผู้นำในตลาด



ขยายตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้: เวียดนาม (ปี 2019)

IQI เข้าสู่ตลาดเวียดนามในปี 2019, ขยายธุรกิจไปยังเมืองใหญ่ๆ เช่น โฮจิมินห์ซิตี และฮานอย.

IQI มุ่งเน้นไปที่การให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในเวียดนาม ทั้งการซื้อขาย การเช่า และการจัดการทรัพย์สิน.



IQI ให้บริการอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลาย ตั้งแต่คอนโด อพาร์ทเมนต์ บ้านเดี่ยว และที่ดิน.

ขยายตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้: ไทย (ปี 2020)

1

การขยายตัวของ IQI ไปยังประเทศไทย

เป็นก้าวสำคัญสู่การเป็นผู้นำในตลาดอสังหาริมทรัพย์ของภูมิภาค

2

การขยายตัวของ IQI ไปยังประเทศไทย

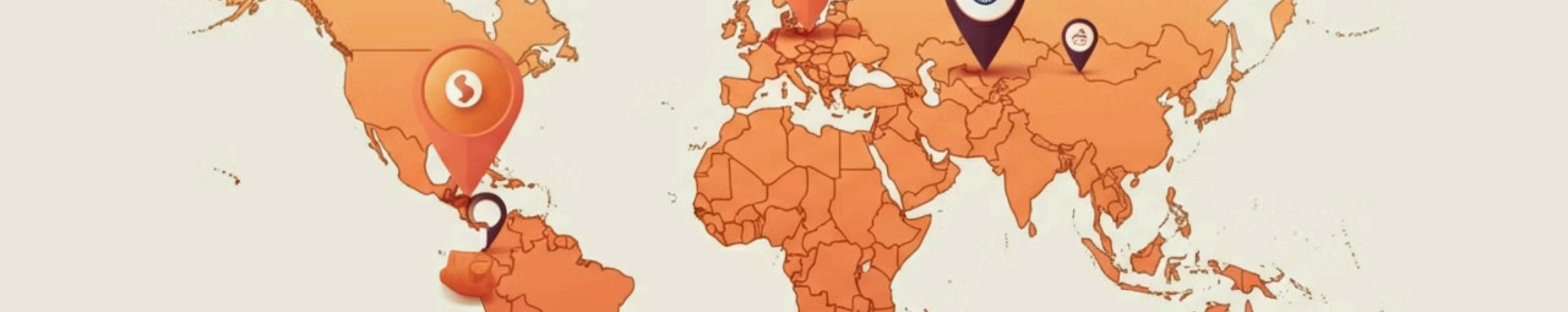
เป็นก้าวสำคัญสู่การเป็นผู้นำในตลาดอสังหาริมทรัพย์ของภูมิภาค

3

การขยายตัวของ IQI ไปยังประเทศไทย

เป็นก้าวสำคัญสู่การเป็นผู้นำในตลาดอสังหาริมทรัพย์ของภูมิภาค

การขยายตัวของ IQI ไปยังประเทศไทยในปี 2020 ถือเป็นก้าวสำคัญสำหรับ IQI ในการสร้างความแข็งแกร่งในตลาดอสังหาริมทรัพย์ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยประเทศไทยมีศักยภาพในการเติบโตสูงและเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนต่างชาติ



ล่าสุดขยายไปยังประเทศอื่นๆ

1

1. สิงคโปร์

IQI ขยายไปสู่สิงคโปร์ในปี 2021 ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ IQI ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2

2. ฮ่องกง

การขยายไปยังฮ่องกงในปี 2022 แสดงถึงวิสัยทัศน์ของ IQI ในการสร้างเครือข่ายทั่วโลก

3

3. อินเดีย

IQI ขยายไปยังอินเดียในปี 2023 ย้ำความเป็นผู้นำในตลาดอสังหาริมทรัพย์เอเชีย

4

4. อื่นๆ

IQI ยังมีแผนการขยายไปยังประเทศอื่นๆ ในอนาคต เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างเครือข่ายที่กว้างขวางยิ่งขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดในแต่ละประเทศ



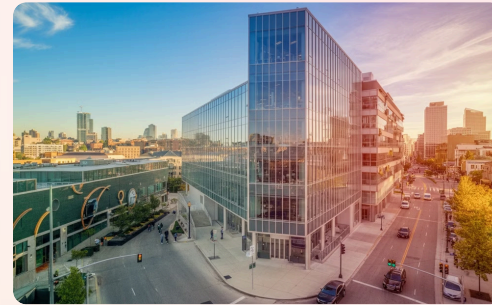
ประเทศไทย

ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยกำลังเฟื่องฟู โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร



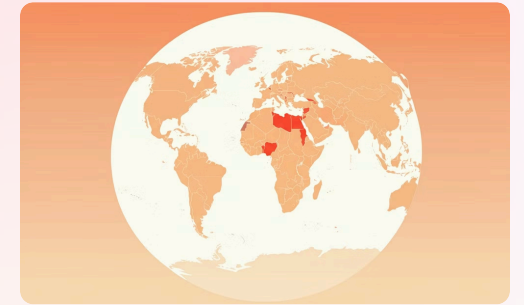
ประเทศเวียดนาม

เวียดนามเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และตลาดอสังหาริมทรัพย์ก็กำลังเติบโตเช่นกัน



ประเทศมาเลเซีย

มาเลเซียเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตลาดอสังหาริมทรัพย์ก็มีความโดดเด่น



ตะวันออกกลาง

ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในตะวันออกกลางมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในดูไบ

การวางแผนการขยายกิจการในอนาคต



การขยายตลาด

IQI มีแผนที่จะขยายการดำเนินงานไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ ทั่วโลก เช่น เอเชียใต้ แอฟริกา และอเมริกาใต้



ความร่วมมือ

IQI มีเป้าหมายในการสร้างพันธมิตรกับบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในตลาดใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ



เทคโนโลยี

IQI จะลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและการบริการ

บทสรุปและแผนการ อนาคต

IQI Global มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก

IQI จะมุ่งเน้นการขยายการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ และเพิ่มความร่วมมือกับพันธมิตรทั่วโลก

